

(ср. «Закрой рот, а то муха залетит!»), а современное значение возникло благодаря метонимическому переносу. Рассматриваются также литер. разг.-сниж. *оглоёд* ‘ненасытный, жадный человек’, арх. *ноткоёдливый* ‘надоедливый, утомительный’ и др.

О. В. Врублевская

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
Волгоград
Gesse-wolf2009@yandex.ru

Антропонимы и мода: современные тенденции имянаращения*

Мода — одна из форм коммуникации, передачи информации от одних людей другим. В процессе коммуникации ее участникам необходимо узнавать друг друга и быть узнаваемыми, видеть и быть увиденными, представляться другим и знакомиться с ними. С этой точки зрения большое значение имеет такая атрибутивная ценность моды, как демонстративность: она, по мнению А. Б. Гофмана, «существенно способствует коммуникации в условиях, когда последняя носит непродолжительный и неглубокий характер. А такой тип коммуникации занимает значительное место в современную эпоху с ее динамизмом и множеством поверхностных контактов. Отсюда потребность в быстрой и адекватной оценке субъектов общения, с одной стороны, и быстрой экспрессивной демонстрации своего Я — с другой» [Гофман, 1994, 21].

Имена собственные разных типов пронизывают все сферы человеческой жизни и деятельности, живо реагируют на общественные изменения и чрезвычайно подвержены влиянию моды.

Чтобы проследить некоторые современные тенденции имянаращения, мы проанализировали статистику личных имен за последние десять лет (2005–2014). Материалом послужили данные с сайтов управлений ЗАГС Москвы, Белгородской, Воронежской, Кемеровской,

* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (грант № 15-34-01008).

© Врублевская О. В., 2015

Самарской, областей, Хабаровского края, Комитетов по делам ЗАГС Санкт-Петербурга, Тульской и Челябинской областей, департамента ЗАГС Томской области, службы ЗАГС Астраханской области, раздела Комитет Ивановской области ЗАГС на сайте органа исполнительной власти Ивановской области, официального интернет-портала Республики Карелия, данные отделов ЗАГС с сайта Smart news, раздел «Регионы». Согласно статистическим данным, в десятку самых популярных женских имен вошли *София, Анастасия, Дарья, Мария, Виктория, Полина, Анна, Елизавета, Ксения, Екатерина*. Десятка самых популярных мужских имен представлена именами *Артём, Александр, Дмитрий, Максим, Даниил, Иван, Кирилл, Никита, Егор, Михаил*.

Исследование демонстративности как признака модных имен предполагает исследование редких и необычных имен с целью выявления модных тенденций. Анализ показал, что мода на редкие и необычные имена неоднородна: в отдельных регионах прослеживаются свои модные тенденции. Например, в Москве в 2014 г. зарегистрированы такие имена, как *Луна, Рассвет*, а в Центральном районе Сочи в январе того же года родители назвали свою дочь *Олимпиадой* в честь Олимпиады 2014 г.

Анализ именника Волгограда показал, что необычными именами чаще называют девочек, чем мальчиков. При этом наблюдаются следующие модные тенденции:

- наречение новорожденных экзотическими именами, которые не входят в традиционный русский именник, часто не зафиксированы в святцах: так, отделами ЗАГС Волгограда в 2011–2013 гг. были зарегистрированы девочки с именами *Есения, Ириса, Мирра* и др.;

- использование для имянаречения зафиксированных в святцах старинных имен, которые на протяжении длительного времени не давались новорожденным. Например, отделами ЗАГС Волгограда зарегистрированы нечастые в прошлом женские имена *Злата, Ульяна*, мужские имена *Лука, Макар, Фрол*.

- по данным отделов ЗАГС Волгограда, участились случаи присвоения личных имен, образованных от нарицательных существительных, — это, например, такие женские имена, как *Звездочка, Луна, Принцесса* и т. п. (ср.: в 2013 г. в Брянске появилась девочка по имени *Богиня*, а в Перми — мальчик *Князь* и девочки *Весна, Ёлка*).

За рубежом родители в стремлении к оригинальности дошли до крайностей. В феврале 2012 г. египтянин Дж. Ибрагим назвал свою

дочь *Фейсбук (Facebook)* в честь начавшейся в стране 25 января революции, организаторы которой активно использовали эту социальную сеть. В мае 2011 г. пара из Израиля назвала свою новорожденную дочь *Лайк (Like)* — аналогично популярной кнопке «Мне нравится» (Like) в соцсети Facebook. А пара из США назвала свою новорожденную дочь именем *Хэштег (Hashtag)* в честь специальной метки в социальных сетях, которая позволяет находить записи с упоминанием конкретного слова.

В целом, на основе изучения данных о редких именах, присваиваемых в различных регионах, нам удалось выделить в современном имяназвании следующие модные тенденции: возвращение древних славянских (дохристианских) имен; возвращение забытых имен из святцев (христианских имен); заимствование имен; наречение двойным именем (удвоение одного и того же имени; именование двумя разными именами; именование двойным именем, одна часть которого является антропонимом, а другая нарицательным существительным); образование имен от нарицательных слов; наречение сокращенными формами имен в качестве паспортного имени.

Мода на личные имена проявляется либо в частотности, либо, наоборот, в редкости тех или иных имен. Полученные статистическим методом данные можно подтвердить анализом рефлексивов современных носителей русского языка на употребляемые в настоящее время антропонимы.

Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 1994.